

МАРКИРОВКА ТОВАРОВ.

С 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки должна охватить все отрасли промышленности. Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) — маркировку будет осуществлять Гознак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто может маркировать товар? Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный ЗНАК».

Что такое «Честный знак»? Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортёра) до потребителя. Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю — скачать приложение и отсканировать код. Главные задачи системы Честный знак — это борьба с контрафактом и контроль за качеством.

Кто участвует в процессе маркировки? Распределение ролей в рамках процесса следующее:

- **производители** маркируют продукцию и вводят её в оборот;
- **поставщики** и импортёры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;
- **торговые сети, розница** сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

- Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) ;

В системе «Честный знак»:

- Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;
- Табачные изделия - с 1 июля 2019;
- Обувь - с 1 июля 2020 года;
- Товары лёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;
- Духи и туалетная вода — с 1 октября 2020;
- Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;
- Фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;
- Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;
- Молочная продукция— с 1 июня 2021;
- Пиво и слабоалкогольные напитки – с 1 октября 2023;

- Безалкогольные напитки – с 1 декабря 2023;
- БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.
- Лекарственные препараты – с 1 июля 2019;
- Медицинские изделия – с 1 сентября 2023;
- Кресла-коляски – с 1 сентября 2023;

Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

Что должна содержать маркировка товара?

- Наименование товара
- Предназначение
- Информацию о производителе
- Страну производства
- Контактную информацию
- Объем
- Срок годности
- Информацию об особых условиях хранения
- Рекомендации по использованию
- Меры предосторожности
- Данные о партии
- Состав.

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, должностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц – от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

*Информация подготовлена специалистами
консультационного центра по защите прав потребителей
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской
области» с использованием материалов*

*СПС Консультантплус
НАШИ КОНТАКТЫ:*

*г. Иркутск, ул. Трилиссера 51, каб. 113
тел.: 8 (395-2) 22-23-88,*

*г. Иркутск, Пушкина 8, каб. 404
тел.: 8 (395-2) 63-66-22,*

e-mail: zpp@sesoirkutsk.ru

МАРКИРОВКА ТОВАРА.

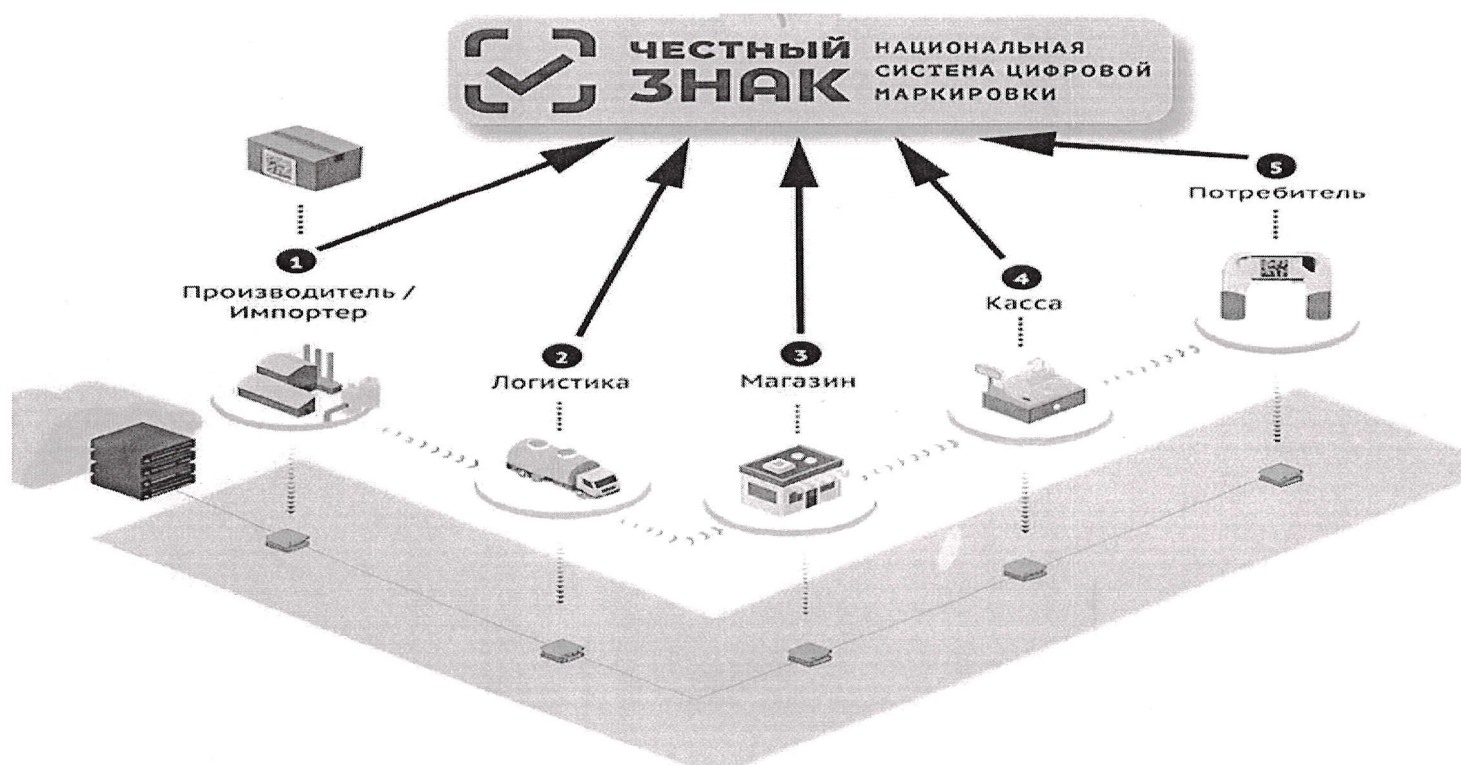
Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) - маркировку будет осуществлять Гознак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре.

Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продажи или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто участвует в процессе маркировки?

- **производители** маркируют продукцию и вводят её в оборот;
- **поставщики и импортёры** сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и продали её;
- **торговые сети, розница** сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.



МАРКИРОВКА ТОВАРА.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

- Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС);

В системе «Честный знак»:

- Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;

- Табачные изделия - с 1 июля 2019;

- Обувь - с 1 июля 2020 года;

- Товары лёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;

- Духи и туалетная вода - с 1 октября 2020;

- Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;

- Фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;

- Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;

- Молочная продукция - с 1 июня 2021;

- Пиво и слабоалкогольные напитки - с 1 октября 2023;

- Безалкогольные напитки - с 1 декабря 2023;

- БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.

- Лекарственные препараты - с 1 июля 2019;

- Медицинские изделия - с 1 сентября 2023;

- Кресла-коляски - с 1 сентября 2023;

Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки.



Например, для меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду, молочные продукты и другие товары

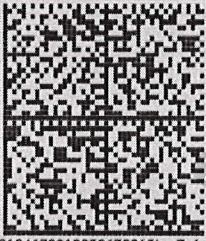


маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

МАРКИРОВКА ТОВАРА.



Что должна содержать маркировка товара?

- Наименование товара
- Предназначение
- Информацию о производителе
- Страну производства
- Контактную информацию
- Объем
- Срок годности
- Информацию об особых условиях хранения
- Рекомендации по использованию
- Меры предосторожности
- Данные о партии
- Состав.

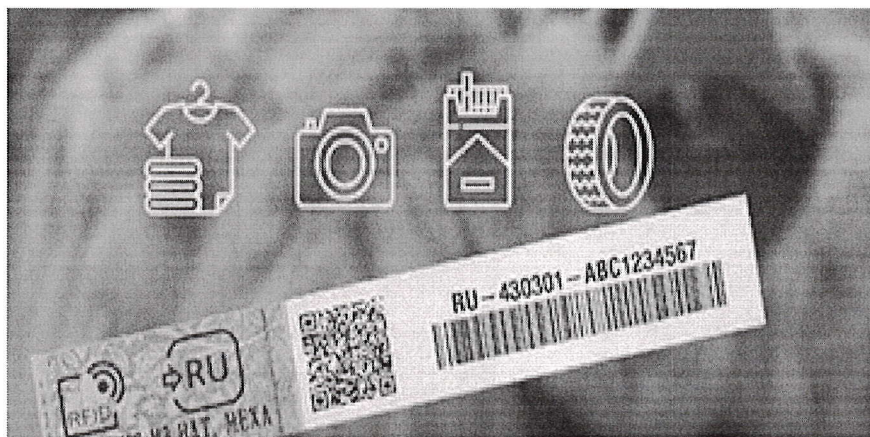
Дримкас Кеды, Unisex, арт. ДК-ШУЗ-001, чёрные, размер 43			 0104670019030679213jgoZz6q pTtpj2406401
МОДЕЛЬ ДК-ШУЗ-001			
ПРОДУКЦИЯ КЕДЫ	ЦВЕТ Чёрный	РАЗМЕР 43	
ВЕРХ Натуральная кожа	ПОДКЛАДКА Натуральная кожа	ПОДОШВА Резина	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ Дримкас Кед	СТРАНА РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	ДАТА 09-07-19	 ЧЕСТНЫЙ ЗНАК www.честный-знак.рф

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, должностных лиц от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц - от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя



появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

ПРОВЕРКА ТОВАРА В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК».

Государственная маркировка «Честный знак» — это защита от подделок. Благодаря маркировке покупатель получает уверенность в качестве и безопасности лекарств, молока, воды, обуви, духов и других товаров, с которыми мы встречаемся каждый день в магазинах, аптеках и Интернете.

Система маркировки, призвана дать потребителю информацию о происхождении товара и защитить потребителей от фальсификата.

Приложение «Честный знак» сканирует как DataMatrix коды, так и обычные штрих-коды.

Причём сделать это можно как на самих товарах так и на упаковке.

Покупатели, отсканировав цифровой код, получают всю необходимую информацию.

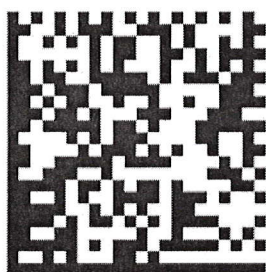
Для проверки в системе «Честный знак», достаточно просто просканировать код с этикетки камерой телефона. Вы сможете убедиться в подлинности своих

покупок, оградить себя от подделок и узнать всю информацию о производителе; о дате, времени и месте производства; о сроке годности; о движении товара от завода до магазина и многом другом.



QR-КОД

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА



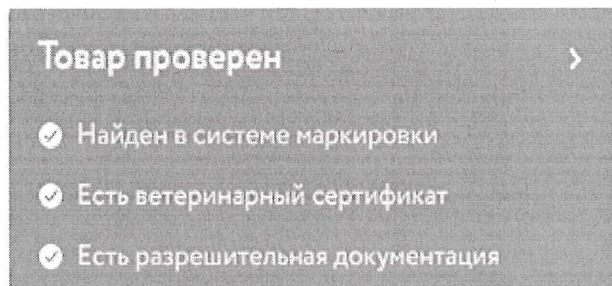
DATA MATRIX

L-ОБРАЗНАЯ СТРУКТУРА

ПРОВЕРКА ТОВАРА В СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК».

Как определить, что товар поддельный или сомнительный?

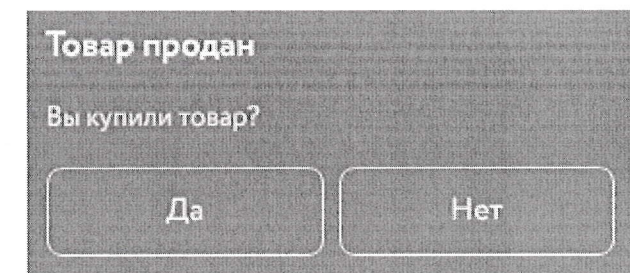
Наведите сканер в приложении на код маркировки.



Положительный статус

При сканировании кода маркировки в приложении вы видите зеленый статус: проверьте, отличается ли описание на этикетке от того, что написано на экране.

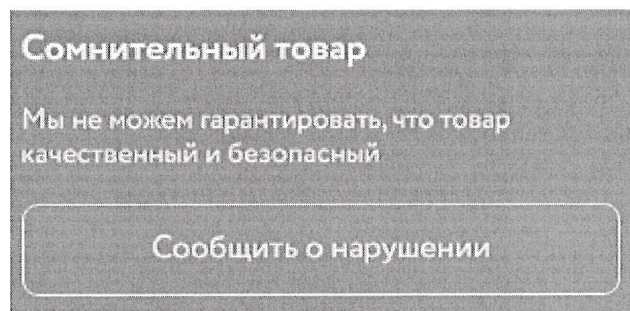
Если да, то это нарушение, сообщите о нём.



Нейтральный статус

При сканировании кода маркировки в приложении вы видите серый статус: уточните, покупали ли вы данный товар. Если дата отличается или вы не

приобретали его, или есть другие несовпадения, сообщите о нарушении!



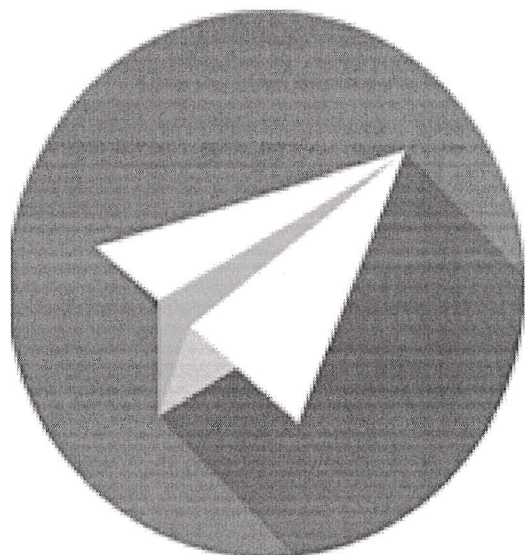
Отрицательный статус

При сканировании кода вы видите красный статус: товар является сомнительным или не прошел проверку на подлинность, или выявлены другие нарушения. Покупать его опасно.

Сообщите об этом в приложении Честный ЗНАК, и ваша заявка будет направлена в контрольные органы, а вы сможете получить приз от партнеров.

Как сообщить о нарушении?

В приложении «Честный знак» - вкладка «Сообщить о нарушении». Выбрав ту или иную проблему, а также категорию товара, необходимо заполнить информацию о нарушении (указать магазин, приложить фото товара и фото кассового чека). Все сообщения о нарушениях, отправленные в приложении, после проверки направляются в контрольные органы.



**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ Telegram.**

**ЗАЩИТА ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИРКУТСК
(ФБУЗ ЦГиЭ)**



@ZPPIRKUTSKFBUZ

с 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки должна охватить все отрасли промышленности. Предполагается, что с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Что такое маркировка? Маркировка — это контрольно-идентификационный знак (КиЗ) на товаре. Его может создать только единый оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий. Для изделий из драгоценных металлов (с марта 2024) — маркировку будет осуществлять Госзнак.

Где находится маркировка товара? На упаковке, ярлыке, этикетке или таре. Зачем нужна маркировка товара? С помощью маркировки (КиЗ) можно идентифицировать товар, его подлинность, отследить его путь от производителя до продавца или списания. Маркировка товаров позволяет узнать всю информацию конкретного товара — где он был изготовлен, из каких материалов, его параметры.

Кто может маркировать товар? Маркирует товар только производитель. Если товар импортный, то маркировкой занимаются импортеры. Бизнес обязан передавать данные о товаре единой госсистеме «Честный Знак».

Что такое «Честный знак»? Национальная система маркировки товаров для их отслеживания от производителя (импортера) до потребителя. Любой человек, у которого

на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю — скачать приложение и отсканировать код. **Главные задачи системы Честный знак — это борьба с контрафактом и контроль за качеством.**

Кто участвует в процессе маркировки? Распределение ролей в рамках процесса следующее:

- производители маркируют продукцию и вводят её в оборот;
- поставщики и импортеры сверяют КиЗ в документах от производителей и сообщают «Честному ЗНАКу», когда приняли продукцию и когда продали её;
- торговые сети, розница сверяет КиЗ в документах от поставщиков, сообщает «Честному ЗНАКу» о принятии товара и выводит продукцию из оборота путём продажи потребителю.

Какие товары должны быть обязательно маркированы?

Список товаров, подлежащих обязательной маркировке, поэтапно пополняется.

В настоящий момент обязательной маркировке подлежат товары из следующих групп:

- Алкоголь - с 1 января 2016, регистрируется в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС);

В системе «Честный знак»:

- Шубы и изделия из меха - с 12 августа 2016;
- Табачные изделия - с 1 июля 2019;

- Обувь - с 1 июля 2020 года;
- Товары лёгкой промышленности - с 1 января 2021 года;

- Духи и туалетная вода - с 1 октября 2020;

- Шины и покрышки - с 1 ноября 2020;

- фотоаппараты и лампы-вспышки - с 1 октября 2020;

- Упакованная питьевая вода - с 1 декабря 2021;

- Молочная продукция - с 1 июня 2021;

- Пиво и слабоалкогольные напитки - с 1 октября 2023;

- Безалкогольные напитки - с 1 декабря 2023;

- БАДы, антисептики - с 1 сентября 2023.

- Лекарственные препараты - с 1 июля 2019;

- Медицинские изделия - с 1 сентября 2023;

- Кресла-коляски - с 1 сентября 2023;

Какие виды маркировок применяются?

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для

меховых изделий используются RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью

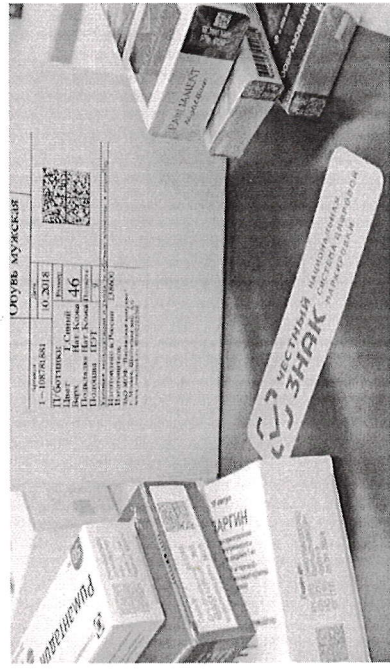
радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты,

обувь, одежду, молочные продукты и другие товары маркируют двухмерными

штрихкодами DataMatrix.

Что должна содержать маркировка товара?

- Наименование товара
- Предназначение
- Информацию о производителе



МАРКИРОВКА ТОВАРОВ.

Ждем Вас по адресам:

г.Иркутск, ул.Трилисера, 51, 8(395-2)22-23-88 Пушкина, 8, 8(395-2)63-66-22 zpr@sesoirk.irkutsk.ru.
г.Ангарск, 95 кв. д.17 тел.8(395-5) 67-55-22 ffbuz-angarsk@yandex.ru
г.Усьолье-Сибирское, ул.Ленина, 73 тел.8(395-43) 6-79-24 ffbuz-usolie-sibirskoe@yandex.ru
г.Черемхово, ул.Плеханова, 1, тел.8(395-46) 5-66-38; ffbuz-cheremkhovo@yandex.ru
г.Саянск, мкр.Благовещенский, 5а, тел.8(395-53) 5-24-89; ffbuz-saynsk@yandex.ru
п.Залари (обращаться в г.Иркутск, г.Саянск)
г.Тулун(обращаться в г.Иркутск, г.Саянск)
г.Нижнеудинск, ул.Энгельса, 8 тел.8(395-57)7-09-53, ffbuz-nizhneudinsk@yandex.ru,
г.Тайшет,ул.Старобазарная, 3-1н , тел. 8(395-63) 5-35-37; ffbuz-taishet@yandex.ru
г.Братск, (обращаться в г.Иркутск)
г.Железногорск-Илимский, (обращаться в г.Иркутск, г.Усть-Кут)
г.Усть-Илимск, лечебная зона, 6 тел.8(395-35) 6-44-46; ffbuz-iiimsk@yandex.ru
г.Усть-Кут, ул.Кирова, 91, тел.8(395-65) 5-26-44; ffbuz-u-kut@yandex.ru
п.Усть-Ордынский, (обращаться в г.Иркутск)

- Страну производства
- Контактную информацию
- Объем
- Срок годности
- Информацию об особых условиях хранения
- Рекомендации по использованию
- Меры предосторожности
- Данные о партии
- Состав.

Какая ответственность за нарушение обязательных требований по маркировке?

За нарушение правил работы с маркировкой предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Штраф для граждан составляет от 2 тысяч до 4 тысяч рублей, для юридических лиц - от 5 до 10 тысяч руб., для юридических лиц - от 50 до 300 тысяч руб., а так же с конфискация непромаркированной продукции. Уголовная ответственность наступает в случаях, когда стоимость непромаркированной продукции превышает крупный или особо крупный размер.

Благодаря введению обязательной маркировки товара, у потребителя появилась возможность делать правильный и качественный выбор товаров. Приобретение продукции у добросовестных продавцов влечет за собой гарантию защиты его прав.

Информация подготовлена специалистами консультационного центра по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Иркутской области»

Консультационный центр и пункты
по защите прав потребителей

Единый консультационный центр –
Роспотребнадзора –
8-800-555-49-43